

in Jean Spilliaert

MARKETING DIGITAL

FUTUR ETUDIANT EN RECHERCHE D'ALTERNANCE

34 rue Lieutenant-colonel Girard

69007 Lyon

06 32 91 59 27

Jean.splrt@gmail.com

24 ans - Permis B

Véhicule personnel



PROFIL



- Issu d'une formation initiale dans la **communication visuelle**, j'ai choisi pour ma poursuite d'étude le **développement de compétences complémentaires** : *Le commerce et marketing digital*. En effet, soucieux de **l'évolution du marché**, j'ai pu me rendre compte au travers de mes différentes expériences de **l'importance du marketing digital et du e-commerce**. Celle-ci étant due à une **modification des comportements d'achat des consommateurs** et une forte croissance de certains acteurs ayant misé à 100% sur le digital. C'est pourquoi je souhaite intégrer une **licence pro E-Commerce et Marketing Numérique** en septembre 2019.

EXPERIENCES



- TECHNICO COMMERCIAL** (Avr.2018 à Mai 2019) Chez **GROSFILLEX** à Champagne (69)
Prospection - Creation d'offres commerciales - Salons - RDV Clients
- ATTACHÉ COMMERCIAL** (Août 2017 à Avr. 2018) Chez **Rapid Pare-Brise** (Rhone-Alpes)
Animations commerciales - Prise de rendez-vous lors de salons et foires - Création du fichier et prospection d'apporteurs d'affaires (Assurances, Contrôle Technique, ...)
- TÉLÉPROSPECTEUR** (Mars à Aout 2017) Chez **FymAction** à Caudan (56).
Lancement de campagne - Prospection BtoB pour le groupe Total Energie
- ÉQUIPIER POLYVALENT** (Fev. à Aout 2017) Chez **McDonald's** à Lanester (56).
Différentes tâches-Travail d'équipe - les soirs et week-end en complément de salaire.
- CONSEILLER/VENDEUR** (Nov. et Dec. 2016) Chez **Courrir** à Lyon Part Dieu (69).
Objectifs personnels et collectifs à respecter : CA et ventes complémentaires
- COMMERCIAL** (nov. 2015 à Nov.2016) Chez **Intense Marketing** à Lyon et Lille
Marketing direct : **Prospection - Vente – Recrutement – Formation – Coaching** : En chiffres : 15 abonnements par semaine à 15-20€/ Mois : 750 clients sur l'année(Results personnels) +1620 Abonnements réalisés par mon équipe commerciale sur l'année.
- GRAPHISTE** (2008 à 2015) 10 Mois de stages dans le cadre du lycée dans différentes entreprises : Bonheur & Business (59700) / Armaco Atlantis (59491) / Mobitec (59850) / Duplidata (59270) / Imprimerie La Monsoise (59370)

ÉTUDES



2019
2020

Licence Pro. E-Business
IUT Lyon 1 - La Doua
Dès septembre 2019



2017
2019

BTS Négociation Relation Client
Institut Carrel à Lyon
2e année

2014
2015

BTS Design Graphique
Institut St Vincent de Paul à Loos
1ere année

2011
2014

Bac pro communication visuelle
Lycée Ste Marie à Bailleul
Diplôme obtenu en 2014

2010
2011

BEP production graphique
Lycée Baggio à Lille
Diplôme obtenu en 2011

QUALITÉS

Autonomie
Goût de l'effort/challenge
Bon relationnel
Sens du travail d'équipe
Soif d'apprendre / Curiosité
Ouvert aux autres
Soucieux du détail
Sens de l'analyse

INFORMATIQUE



+ réseaux sociaux, Trello, Google drive, Suite office ...

CERTIFICATIONS



**LES FONDAMENTAUX DU
MARKETING DIGITAL - VALIDÉ**



**GOOGLE ANALYTICS & ADS -
EN COURS ...**



CENTRES D'INTÉRÊTS

SPORTS (Course à pied, natation, musculation)

ARTS (Photographie, mode, dessin, graffiti, infographie...)

**NOUVELLES TECHNOLOGIES &
ACTUALITÉ**