

# in Jean Spilliaert

MARKETING DIGITAL

FUTUR ETUDIANT EN RECHERCHE D'ALTERNANCE

34 rue Lieutenant-colonel Girard  
69007 Lyon  
06 32 91 59 27  
Jean.splrt@gmail.com  
24 ans - Permis B  
Véhicule personnel



## PROFIL



- Issu d'une formation initiale dans la **communication visuelle**, j'ai choisi pour ma poursuite d'étude le **développement de compétences complémentaires** : *Le commerce et marketing digital*. En effet, soucieux de **l'évolution du marché**, j'ai pu me rendre compte au travers de mes différentes expériences de **l'importance du marketing digital et du e-commerce**. Celle-ci étant due à une **modification des comportements d'achat des consommateurs** et une forte croissance de certains acteurs ayant misé à 100% sur le digital. C'est pourquoi je souhaite intégrer une **licence pro E-Commerce et Marketing Numérique** en septembre 2019.

## EXPERIENCES



- TECHNICO COMMERCIAL** (Avr.2018 à Mai 2019) Chez **GROSFILLEX** à Champagne (69)  
Prospection - Creation d'offres commerciales - Salons - RDV Clients
- ATTACHÉ COMMERCIAL** (Août 2017 à Avr. 2018) Chez **Rapid Pare-Brise** (Rhone-Alpes)  
Animations commerciales - Prise de rendez-vous lors de salons et foires - Création du fichier et prospection d'apporteurs d'affaires (Assurances, Contrôle Technique, ...)
- TÉLÉPROSPECTEUR** (Mars à Aout 2017) Chez **FymAction** à Caudan (56).  
Lancement de campagne - Prospection BtoB pour le groupe Total Energie
- ÉQUIPIER POLYVALENT** (Fev. à Aout 2017) Chez **McDonald's** à Lanester (56).  
Différentes tâches-Travail d'équipe - les soirs et week-end en complément de salaire.
- CONSEILLER/VENDEUR** (Nov. et Dec. 2016) Chez **Courrir** à Lyon Part Dieu (69).  
Objectifs personnels et collectifs à respecter : CA et ventes complémentaires
- COMMERCIAL** (nov. 2015 à Nov.2016) Chez **Intense Marketing** à Lyon et Lille  
Marketing direct : **Prospection - Vente – Recrutement – Formation – Coaching** : En chiffres : 15 abonnements par semaine à 15-20€/ Mois : 750 clients sur l'année(Results personnels) +1620 Abonnements réalisés par mon équipe commerciale sur l'année.
- GRAPHISTE** (2008 à 2015) 10 Mois de stages dans le cadre du lycée dans différentes entreprises : Bonheur & Business (59700) / Armaco Atlantis (59491) / Mobitec (59850) / Duplidata (59270) / Imprimerie La Monsoise (59370)

## ÉTUDES



- 2019  
2020**  
**Licence Pro. E-Business**  
IUT Lyon 1 - La Doua  
Dès septembre 2019
- 2017  
2019**  
**BTS Négociation Relation Client**  
Institut Carrel à Lyon  
2e année
- 2014  
2015**  
**BTS Design Graphique**  
Institut St Vincent de Paul à Loos  
1ere année
- 2011  
2014**  
**Bac pro communication visuelle**  
Lycée Ste Marie à Bailleul  
Diplôme obtenu en 2014
- 2010  
2011**  
**BEP production graphique**  
Lycée Baggio à Lille  
Diplôme obtenu en 2011

## QUALITÉS

Autonomie  
Goût de l'effort/challenge  
Bon relationnel  
Sens du travail d'équipe  
Soif d'apprendre / Curiosité  
Ouvert aux autres  
Soucieux du détail  
Sens de l'analyse

## INFORMATIQUE



+ réseaux sociaux, Trello, Google drive, Suite office ...

## CERTIFICATIONS



LES FONDAMENTAUX DU  
MARKETING DIGITAL - VALIDÉ



GOOGLE ANALYTICS & ADS -  
EN COURS ...



## CENTRES D'INTÉRÊTS

**SPORTS** (Course à pied, natation, musculation)  
**ARTS** (Photographie, mode, dessin, graffiti, infographie...)  
**NOUVELLES TECHNOLOGIES & ACTUALITÉ**